



Rapportage Tip MooiSonenBreugel

raadpleging 4

24 oktober 2018

Inhoudsopgave

1. Samenvatting	2
2. Rechte tellingen	3
Centrum Son en Breugel	3
3. Onderzoeksverantwoording	10
Toponderzoek	11

1. Samenvatting

Op vraag "1 Waar doet u voornamelijk uw boodschappen?" antwoordt 97% van de respondenten: "In de gemeente Son en Breugel".

Op vraag "2 Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de retail in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 47% van de respondenten: "Meerdere keren per week".

Op vraag "2.1 Welke retail bezoekt u in het vaakst in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 74% van de respondenten: "Supermarkt".

Op vraag "3 Bent u het laatste jaar de Son en Breugelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?" antwoordt 82% van de respondenten: "Even vaak".

Op vraag "4 Waarom bezoekt u de winkels en horeca in het centrum van Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (76%): "Het is dichtbij huis".

Op vraag "5 Wat is volgens u uniek aan het winkelen in Son en Breugel?" antwoordt 55% van de respondenten: "Er is niks unieks aan Son en Breugel".

Op stelling 6 antwoordt 83% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 4% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Op stelling 7 'Het centrum van Son en Breugel heeft een aantrekkelijke uitstraling en sfeer om te winkelen' antwoordt 24% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 40% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Op vraag "8 Welke voorziening moet volgens u absoluut niet verdwijnen uit Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (45%): "Een specifieke winkel".

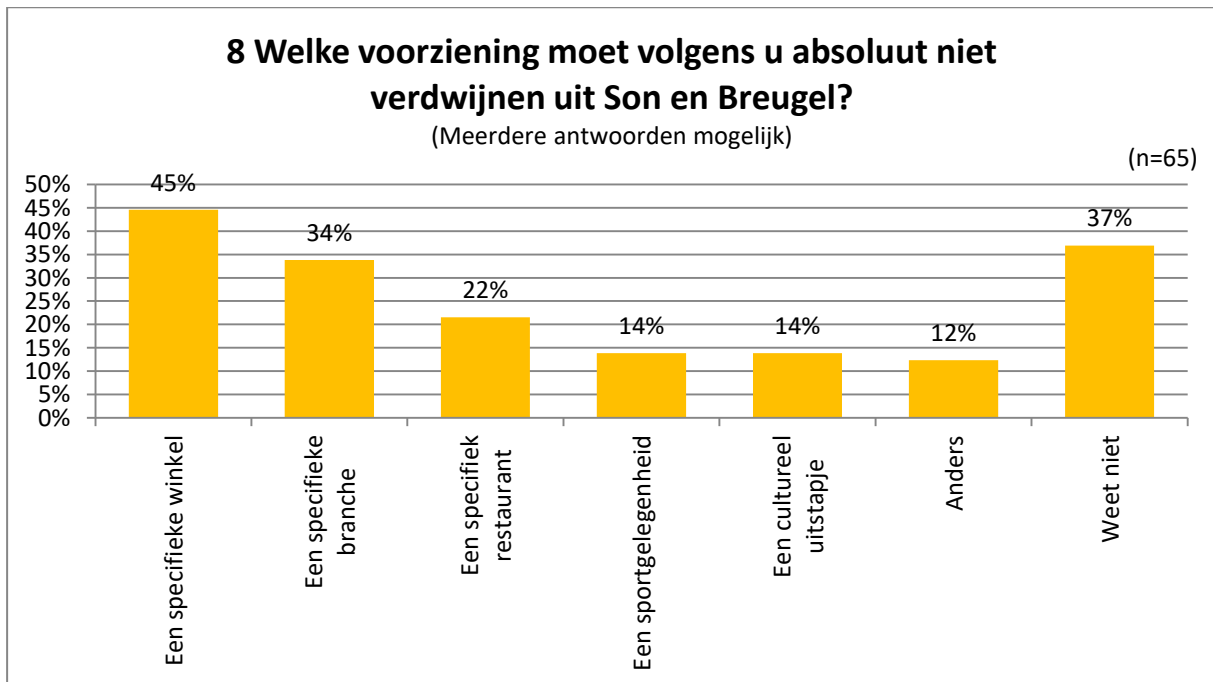
Op vraag "9 Welke voorzieningen mist u in Son en Breugel om hier vaker uw vrije tijd door te brengen?" is het meest gekozen antwoord (37%): "Een specifieke winkel".

Op vraag "10 Vandaag zit u met het bestuur van het Son en Breugelse centrum aan tafel. Welke tip(s) zou u het bestuur willen meegeven?" geeft 58% van de respondenten een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP MooiSonenBreugel, waarbij 73 deelnemers zijn geraadpleegd.

2. Rechte tellingen

Centrum Son en Breugel



Op vraag "8 Welke voorziening moet volgens u absoluut niet verdwijnen uit Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (45%): "Een specifieke winkel".

Een specifieke winkel, namelijk:

- Albert Heijn en Kruidvat
- Aldi
- Aldi en AH
- Bakker Bekkers en de keurslager
- Bakker kaas en slager
- Bakker/slager
- Boekenzaak
- Boudewijns
- De dames
- De dames!!
- De Traverse
- Drogist
- Ger herenmode
- Groentewinkel
- HEMA, AH, BLOKKER, PAPERAS
- Hema,ah
- Kaaswinkel
- Kringloopwinkel (3x)
- Kruitvat
- Scharrelslager kaaswinkel
- Supermarkt
- Van natura

- Van nature
- Verswinkels
- Wereldwinkel

Een specifieke branche, namelijk:

- Bakkerij
- Bakkerij en vlaai
- Bibliotheek
- BOEKEN, RESTAURANTS
- Fornituren
- Horeca (3x)
- Horecazaken
- Kleding
- Klee- en schoenmaker
- Restaurants, supermarkt
- Supermarkt (4x)
- Supermarkten
- Verswinkels
- Zelfbediening in breugel
- Zorg voor ouderen, opticien, audicien, hulpmiddelen

Een specifiek restaurant, namelijk:

- De zwaan (3x)
- De Zwaan (4x)
- Dolce Vita
- Griek
- Grieks
- Steak and Dine en De Zwaan
- Thermae Son

Een sportgelegenheid, namelijk:

- Golfclub
- Sbc
- Sonsport
- Tennisvereniging Pieter Brueghel
- Thermae son
- Thermae Son (zwembad) en Sonsport

Een cultureel uitstapje, namelijk:

- Bibliotheek
- De muzikale events in het dorp
- Meerdere evenementen
- Vestzaktheater
- Welk cultureel uitstapje

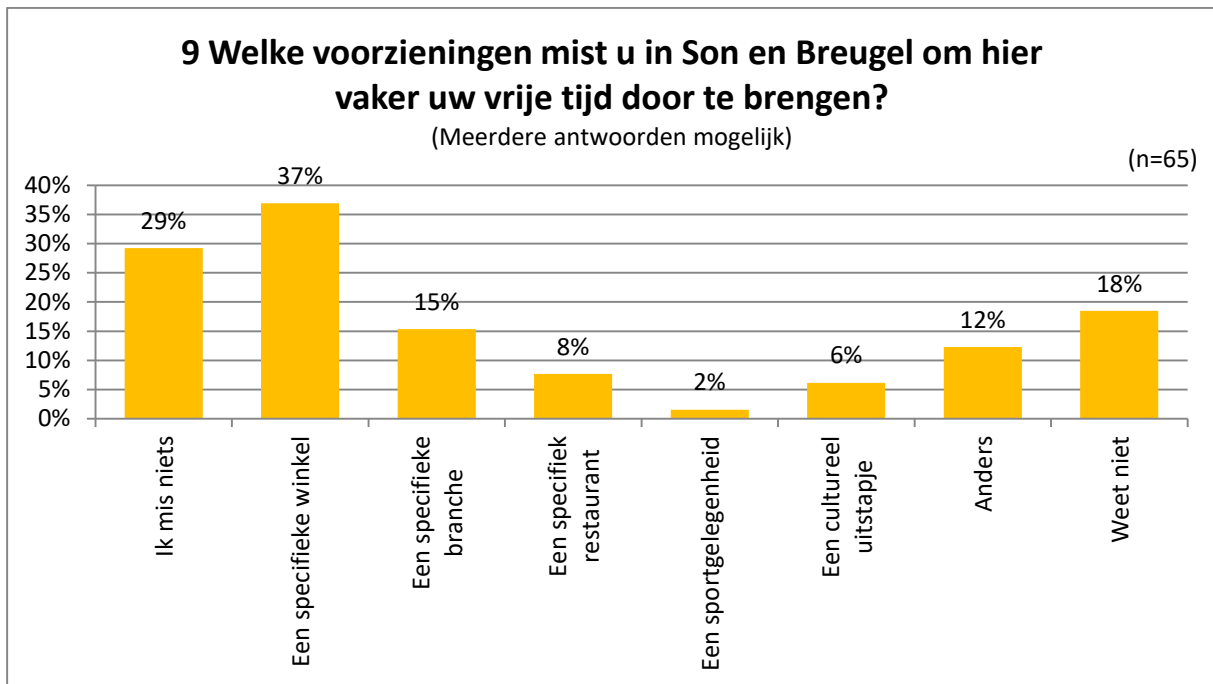
Anders, namelijk:

- Alles houden
- Apotheek

- Bibliotheek
- Er moet niks verdwijnen
- HOI-huis
- Hondenweide
- Kringloopwinkel (2x)

Toelichting

- De kringloop in het centrum heeft aantrekkingskracht voor andere winkel. De flat die gepland is op de huidige lokatie is te duur voor een gemiddeld huishouden of jongeren. Dus laat de winkel doorgaan, er hoeven niet voor veel geld bewoners uit bv Eindhoven hier naar toe te komen. Zoals op lokatie van Apolohal. Voor 1 of 2 persoonshuishoudens is niets wat te betalen is.
- Ik denk dat het belangrijk is om een goede mix van diverse winkels (groot en klein) te hebben in het centrum. Zo kunnen de mensen die in Son en Breugel wonen hun aankopen doen in het dorp, maar trek je ook veel meer mensen uit Eindhoven-noord, Nijnsel, Lieshout en Sint Oedenrode. Die komen nu ook al geregeld shoppen in Son, maar daar zou meer uit gehaald kunnen worden



Op vraag "9 Welke voorzieningen mist u in Son en Breugel om hier vaker uw vrije tijd door te brengen?" is het meest gekozen antwoord (37%): "Een specifieke winkel".

Een specifieke winkel, namelijk:

- Action (4x)
- Action en Lidl
- Action, Zeeman, Kik
- DHZ / ijzerwaren
- Een extra schoenenwinkel
- Een speelgoedwinkel
- Fournituren
- Goedkopere schoenenzaak
- Groente winkel
- Groenteboer
- Groenteboer / Visboer
- Groentewinkel
- Ijzerwaren/gereedschap
- Lidl (3x)
- Lidl, Action (2x)
- Meer kledingzaken en een sportwinkel
- Visspecialzaak, groentewinkel
- Viswinkel

Een specifieke branche, namelijk:

- Bioscoop zou leuk zijn
- Dameskleding
- Discount winkels
- Groenteboer
- Groentewinkel
- Handwerk en wol winkel

- KLEDING oudere jeugd
- Nog wat meer kledingwinkels en schoenenwinkels zou leuk zijn
- Speelgoed

Een specifiek restaurant, namelijk:

- Een goede middenklasse eetgelegenheden (bijvoorbeeld het zusje)
- Een restaurant waar kinderen veilig binnen en/of buiten kunnen spelen.
- Kwaliteitsrestaurant Sushi (zoals Kyoto in Eindhoven)
- Onsz, Het Zusje
- Sushi

Een sportgelegenheid, namelijk:

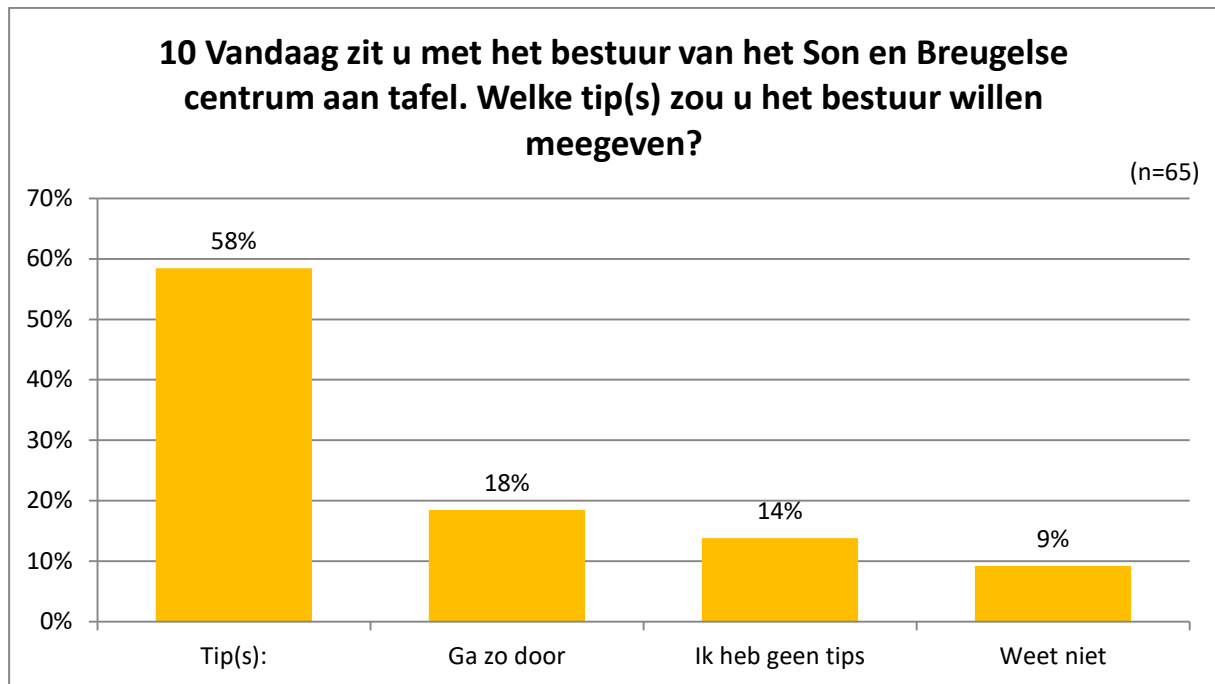
- Atletiek

Een cultureel uitstapje, namelijk:

- Cinema
- Fiets/Solex tochten
- Film
- Schapen kooi met eetgelegenheden

Anders, namelijk:

- Dansgelegenheid voor ouderen
- Gezellig centrum met terrasjes
- Groot terras op een autoluwe plek
- Ik mis de gezellige sfeer van een winkelcentrum
- Maak het centrum sfeervoller
- Speeltuin annex kinderboerderij
- Tweede of derde schoenwinkel
- Zie vraag 8



Op vraag "10 Vandaag zit u met het bestuur van het Son en Breugelse centrum aan tafel. Welke tip(s) zou u het bestuur willen meegeven?" geeft 58% van de respondenten: een tip.

Tip(s):

- Afbreken kerk
- Alstublieft laat de Kringloop bestaan!
- Autoluw centrum
- Behoud de Kringloop!,,,
- Beter parkeren. Sfeervoller maken. Minder verkeer door centrum. Beter kerkplein. Geen blauwe zones meer.
- Betrek gebruikers bij besluiten en plannen.
- Centrum (nog) groener maken
- Centrum gezelliger maken
- Centrumaanpassing
- Centrumplan versnellen
- Denk vooruit, niet behouden van, maak van son en breugel een aantrekkelijke plek voor expacts zodat ook de vergrijzing IJmeer tot stilstand komt. Maak son en breugel aantrekkelijk ipv huizen bouwen midden in het centrum voor oudjes
- Diversiteit in aanbod
- Doe meer samen/doe mee aan zondagsopeningen met aantrekkelijke acties
- Gef de middenstand alle ondersteuning die ze nodig hebben
- Goed luisteren naar de inwoners
- Houd het centrum levendig
- Houd het groen qua uitstraling! Geen bomen weg, meer boom parkachtig
- Houd rekening met de portemonnaie van jongeren en kleine huishoudens wbt kosten van huur/koopwoningen
- Knap de vervallen panden op en laat de kringloopwinkel ook een plek krijgen
- Luister meer naar de. Bewoners
- Luister naar de bevolking

- Luister naar de inwoners en hun wensen. En handel ernaar. Denk niet in problemen maar in oplossingen
- Luister naar de son en breugelnaren
- Maak het aantrekkelijker voor de jeugd/jongvolwassenen om er te blijven wonen en te komen
- Maak het centrum groener, doortrekken vroonhovenpark, leibomen om de lelijke gevels in het centrum aan het zicht te onttrekken , meer groenblijvende/ haagjes op de stoepen, kiosk verplaatsen en daaromheen park creëren
- Meer parkeerruimte voor winkelend publiek
- Meer uitstraling voor het raahuisplein , het plein tegenover de kerk. eenrichtingsverkeer son en Breugel
- Meer winkels op zondg open
- Niet te moeilijk doen met vergunningen e.d.
- Openingstijden en activiteiten beter afstemmen
- Sloop die kerk, investeer in de gevels in het centrum, zet meer groen neer
- Steun lokale ondernemers en maak het centrum auto vrij. Creer meer groen/park terrasjes in het centrum
- Stuk bij de kiosk auto vrij maken . verkeer zoekt zelf andere wegen om er door heen te rijden, of kiezen voor de a50 zolals bedoeld. Brug vaste tijden open laten gaan en niet voor die rijke kleine schijt bootjes die heel de avond de tijd hebben.
- Wat zou het fijn zijn als de auto's uit het centrum geweerd werden. Een autoluw centrum en wat meer terrassen zou Son heel aantrekkelijk maken denk ik.
- Werk meer samen en straal dat uit naar buiten
- Winkels proberen dichterbij elkaar te brengen / verstraat - auto's weren uit centrum
- Zorg dat Son een actief dorp blijft en discussieer met de eigenaren van de vervallen panden hoe het dorp blijvend mooi te houden
- Zorg voor behoud van kringloopwinkel.

Toelichting

- Tip(s):
- Probeer geen monument voor jezelf te realiseren, maar verwezenlijk wat de bevolking wil en waar die behoefte aan hebben. Geen Rob Vissers meer.
 - Verbind de pleinen met elkaar (kerkplein en Raadhuisplein) weer het verkeer uit het centrum , meer andere horeca in het centrum, breek de oude huizen naast het Grieks restaurant af (dat ziet er NIET uit!) en zorg dat ook die kant van de Nieuwstraat aantrekkelijk wordt voor winkeliers.

3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP MooiSonenBreugel
Onderwerpen	:	Winkelen in Son en Breugel
	:	Koop Lokaal
	:	Centrum Son en Breugel
Enquêteperiode	:	25 mei 2018 tot 01 juni 2018
Aantal respondenten	:	73
Foutmarge	:	11,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	12
Gemiddelde duur invullen van enquête	:	4 minuten en 55 seconden
Rapportagedatum	:	5 juni 2018

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.