



Rapportage Tip MooiSonenBreugel

raadpleging 4

24 oktober 2018

Inhoudsopgave

1. Samenvatting	2
2. Rechte tellingen	3
Winkelen in Son en Breugel	3
3. Onderzoeksverantwoording	7
Toponderzoek	8

1. Samenvatting

Op vraag "1 Waar doet u voornamelijk uw boodschappen?" antwoordt 97% van de respondenten: "In de gemeente Son en Breugel".

Op vraag "2 Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de retail in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 47% van de respondenten: "Meerdere keren per week".

Op vraag "2.1 Welke retail bezoekt u in het vaakst in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 74% van de respondenten: "Supermarkt".

Op vraag "3 Bent u het laatste jaar de Son en Breugelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?" antwoordt 82% van de respondenten: "Even vaak".

Op vraag "4 Waarom bezoekt u de winkels en horeca in het centrum van Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (76%): "Het is dichtbij huis".

Op vraag "5 Wat is volgens u uniek aan het winkelen in Son en Breugel?" antwoordt 55% van de respondenten: "Er is niks unieks aan Son en Breugel".

Op stelling 6 antwoordt 83% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 4% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Op stelling 7 'Het centrum van Son en Breugel heeft een aantrekkelijke uitstraling en sfeer om te winkelen' antwoordt 24% van de respondenten: "(zeer) mee eens". 40% van de respondenten antwoordt: "(zeer) mee oneens".

Op vraag "8 Welke voorziening moet volgens u absoluut niet verdwijnen uit Son en Breugel?" is het meest gekozen antwoord (45%): "Een specifieke winkel".

Op vraag "9 Welke voorzieningen mist u in Son en Breugel om hier vaker uw vrije tijd door te brengen?" is het meest gekozen antwoord (37%): "Een specifieke winkel".

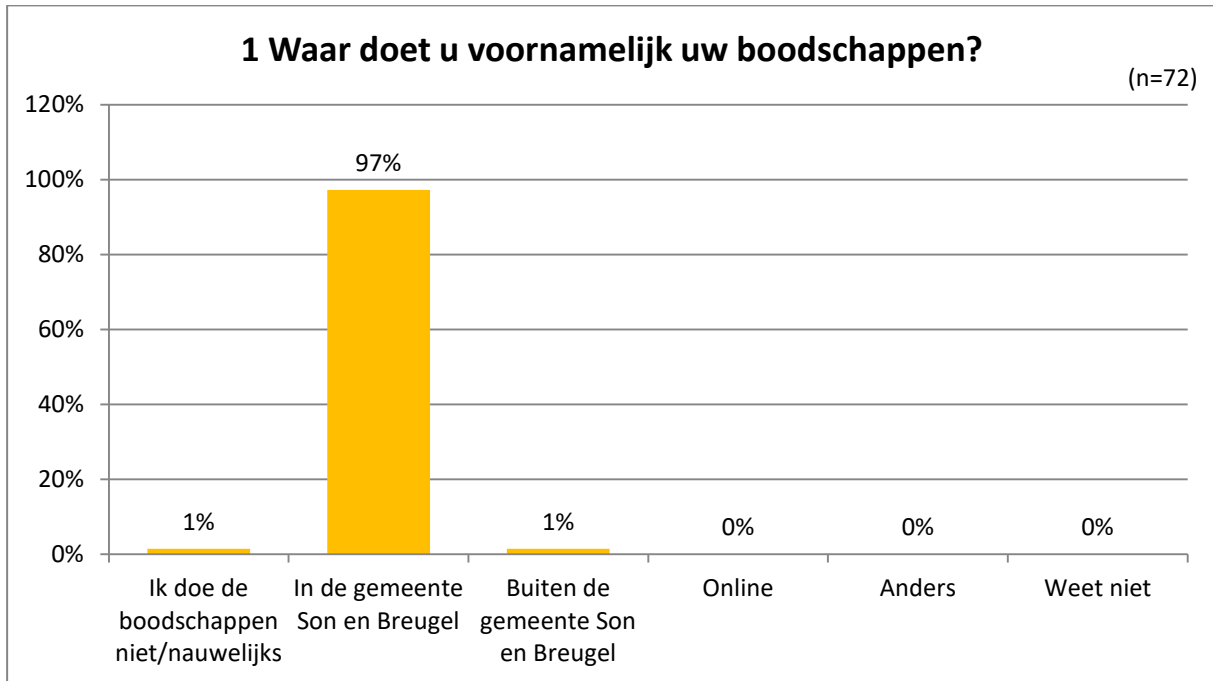
Op vraag "10 Vandaag zit u met het bestuur van het Son en Breugelse centrum aan tafel. Welke tip(s) zou u het bestuur willen meegeven?" geeft 58% van de respondenten een tip.

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TIP MooiSonenBreugel, waarbij 73 deelnemers zijn geraadpleegd.

2. Rechte tellingen

Winkelen in Son en Breugel

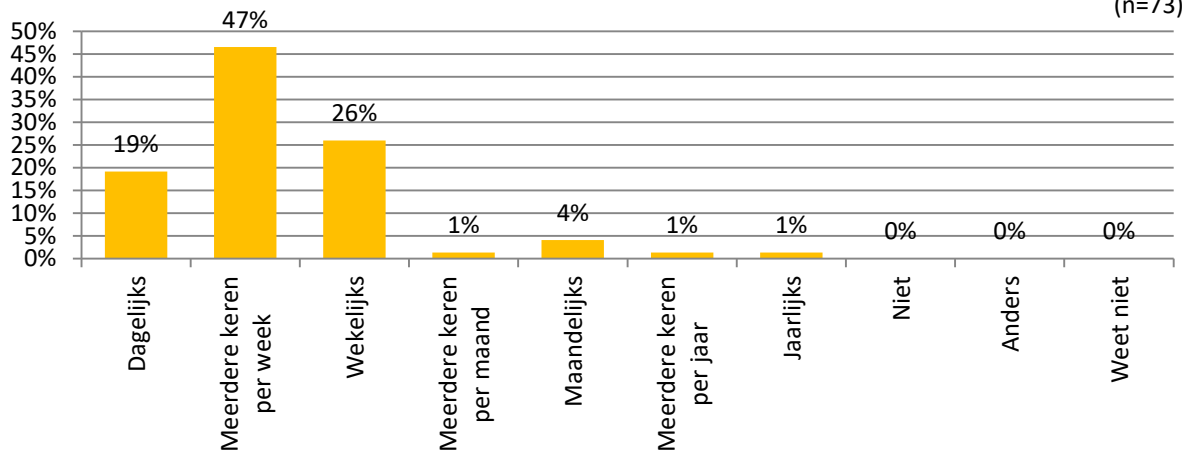
Een paar producten in een mandje, of een kar vol met boodschappen.



Op vraag "1 Waar doet u voornamelijk uw boodschappen?" antwoordt 97% van de respondenten: "In de gemeente Son en Breugel".

2 Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de retail in het centrum van Son en Breugel?

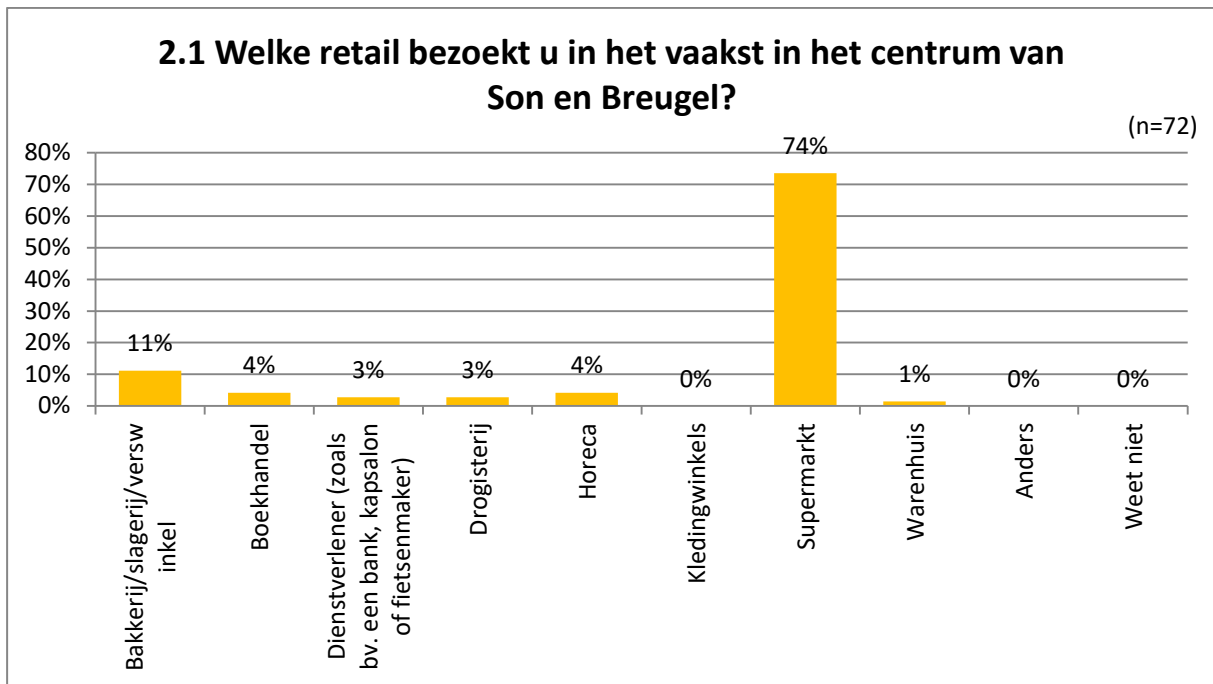
(Het betreft hier alle goederen en diensten die u koopt bij de Son en Breugelse ondernemers. Denk hierbij aan de Son en Breugelse winkels, horeca, kapper, schoonheidssalon, pedicu



Op vraag "2 Hoe vaak bezoekt u gemiddeld de retail in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 47% van de respondenten: "Meerdere keren per week".

Toelichting

- Wekelijks • Ik koop altijd bewust in Son en Breugel. Er zitten veel fijne winkels met eigenaren die hart hebben voor hun zaak en voor hun klanten.



Op vraag "2.1 Welke retail bezoekt u in het vaakst in het centrum van Son en Breugel?" antwoordt 74% van de respondenten: "Supermarkt".

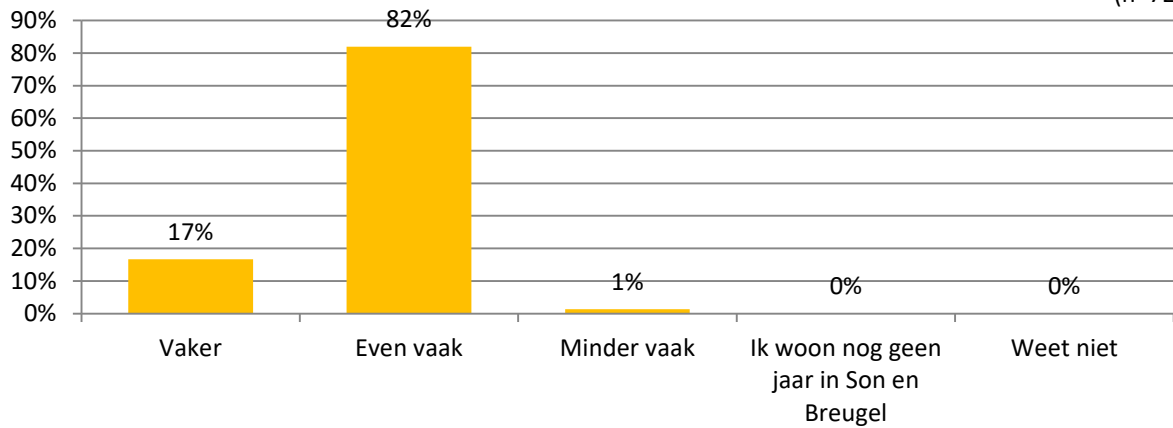
Toelichting

- Supermarkt
- De boodschappen gaan altijd samen met bezoek (koffie) aan de Hema of restaurant .

3 Bent u het laatste jaar de Son en Breugelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?

(Het betreft hier alle goederen en diensten die u koopt bij de Son en Breugelse ondernemers. Denk hierbij aan de Son en Breugelse win

(n=72)



Op vraag "3 Bent u het laatste jaar de Son en Breugelse retail vaker, even vaak of minder vaak gaan bezoeken dan de jaren daarvoor?" antwoordt 82% van de respondenten: "Even vaak".

3. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TIP MooiSonenBreugel
Onderwerpen	:	Winkelen in Son en Breugel
	:	Koop Lokaal
	:	Centrum Son en Breugel
Enquêteperiode	:	25 mei 2018 tot 01 juni 2018
Aantal respondenten	:	73
Foutmarge	:	11,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	12
Gemiddelde duur invullen van enquête	:	4 minuten en 55 seconden
Rapportagedatum	:	5 juni 2018

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.